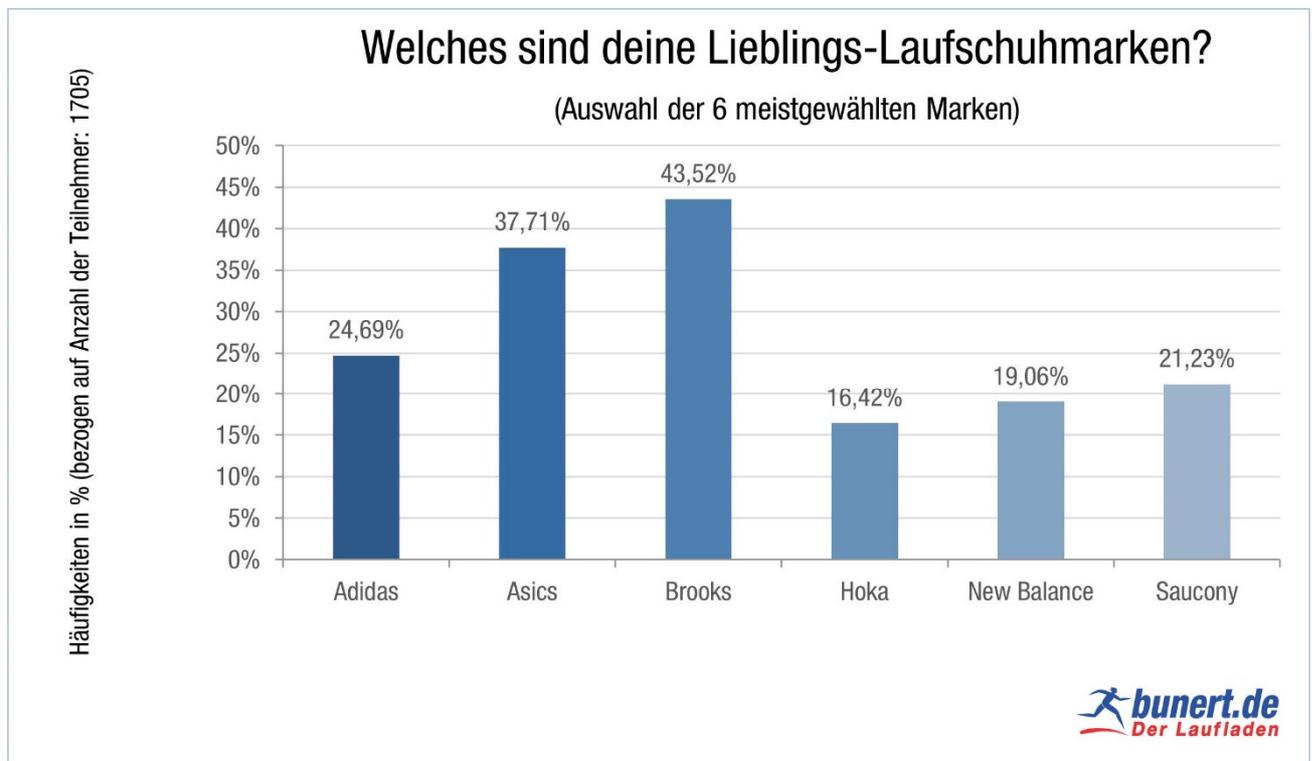


# Ergebnisse Bunert-Umfrage Mai 2022

Frage 1: Welches sind deine Lieblings-Laufschuhmarken?

Auswahl von 1 bis 3 Marken aus 15 verschiedenen oder „keine davon“



Frage 2: Wie wichtig sind die die folgenden Kriterien bei deinem Laufschuhkauf?

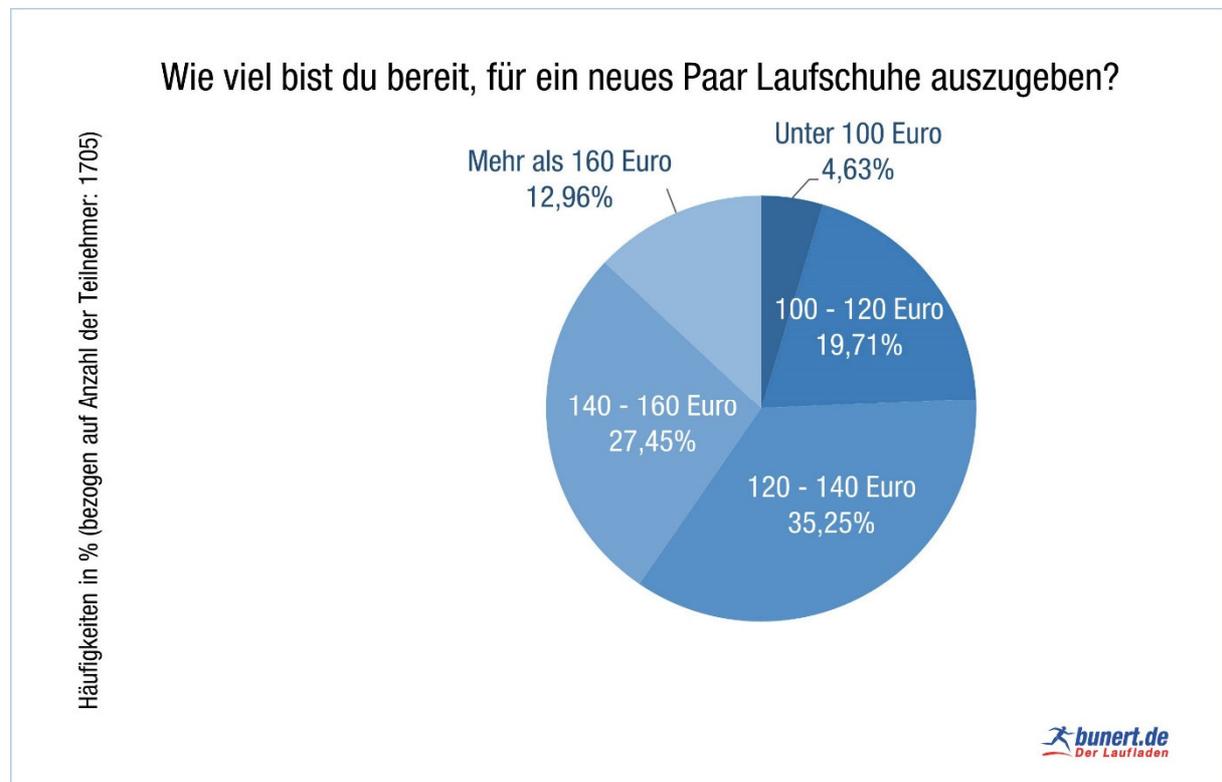
Kriterien für Laufschuhkauf in Bezug zum Alter								
	Mittelwerte nach Altersgruppen							Gesamt
	<20 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre	>70 Jahre	
Marke	3,48	4,38	4,76	4,85	4,94	5,97	6,91	4,87
Preis	5,88	6,10	5,88	6,25	6,13	6,54	6,36	6,14
Optik	5,68	5,86	5,64	5,91	5,71	5,52	4,91	5,76
Nachhaltigkeitsstreben der Marke	4,72	5,75	5,68	5,89	6,07	7,05	7,09	5,95

Arithmetisches Mittel pro Altersgruppe; Auswahl auf 11-stufiger Skala zwischen 0=unwichtig bis 10=sehr wichtig

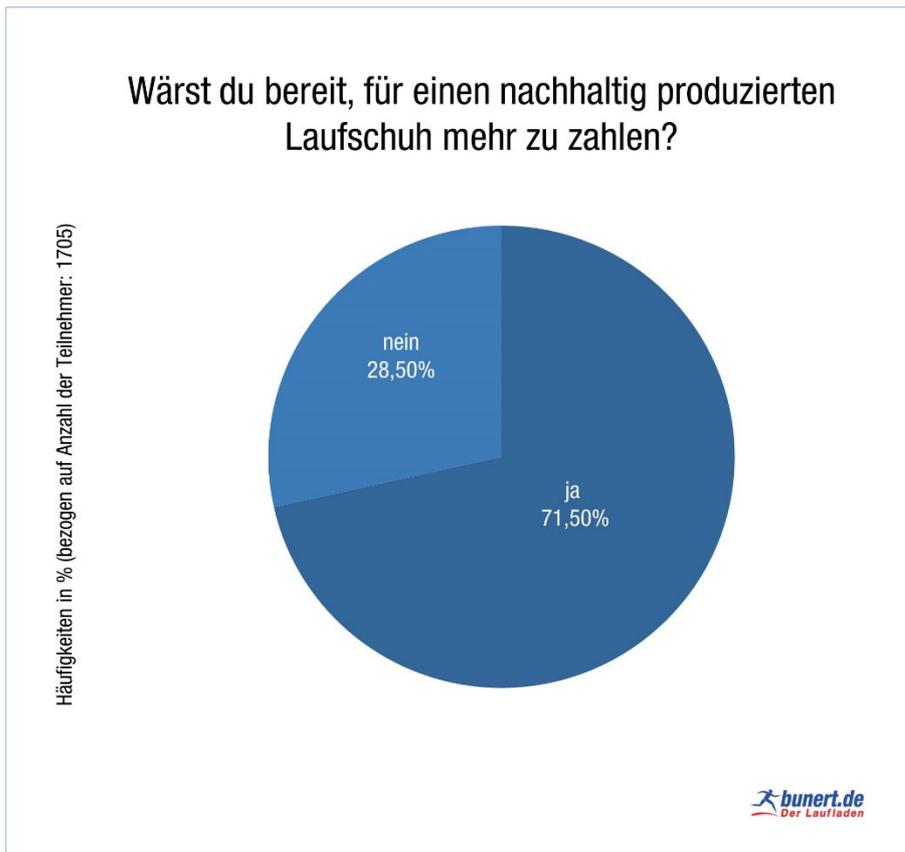
Kriterien für Laufschuhkauf in Bezug zum Geschlecht			
	Mittelwerte		Gesamt
	Männlich	Weiblich	
Marke	5,12	4,7	4,88
Preis	6,36	5,98	6,14
Optik	5,71	5,78	5,75
Nachhaltigkeitsstreben der Marke	5,88	6	5,95

Arithmetisches Mittel für Frauen und Männer, Auswahl auf 11-stufiger Skala zwischen 0=unwichtig bis 10=sehr wichtig

Frage 3: Wie viel bist du bereit, für ein neues Paar Laufschuhe auszugeben?



Frage 4: Wärscht du bereit, für einen nachhaltig produzierten Laufschuh mehr zu bezahlen?



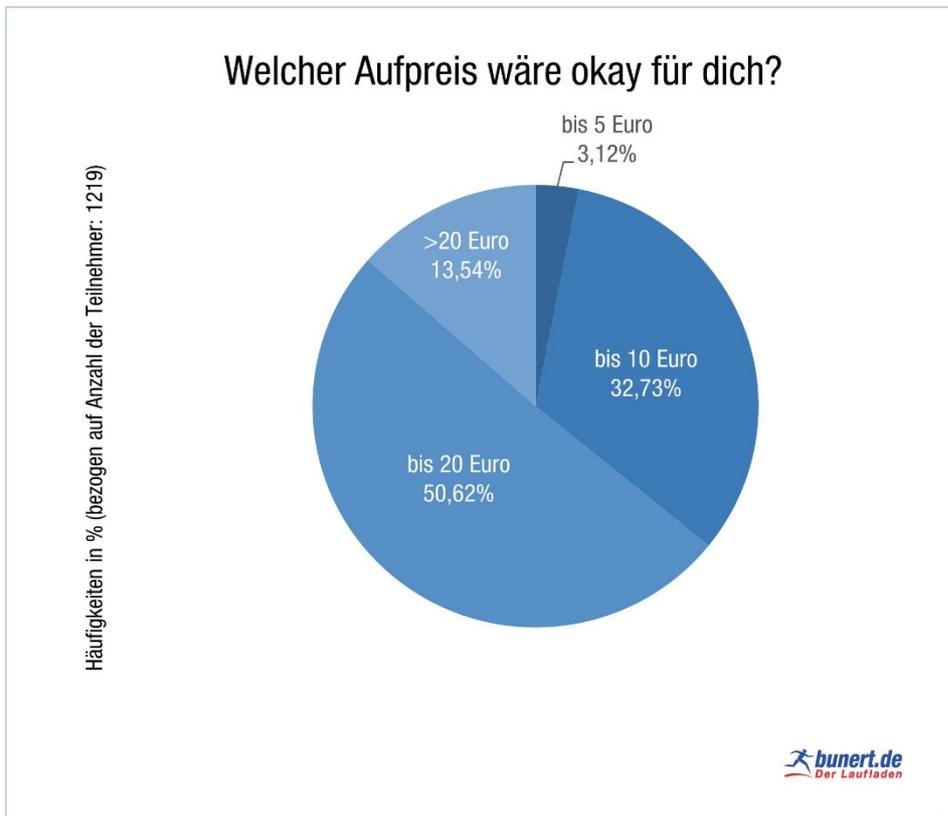
**Bereitschaft, für nachhaltig produzierte Laufschuhe mehr zu zahlen in Bezug aufs Geschlecht**

	Ergebnisse		Gesamt
	Männlich 703 / 1694	Weiblich 991 / 1694	
ja	72,12%	71,24%	71,61%
nein	27,88%	28,76%	28,39%

**Bereitschaft, für nachhaltig produzierte Laufschuhe mehr zu zahlen in Bezug aufs Alter**

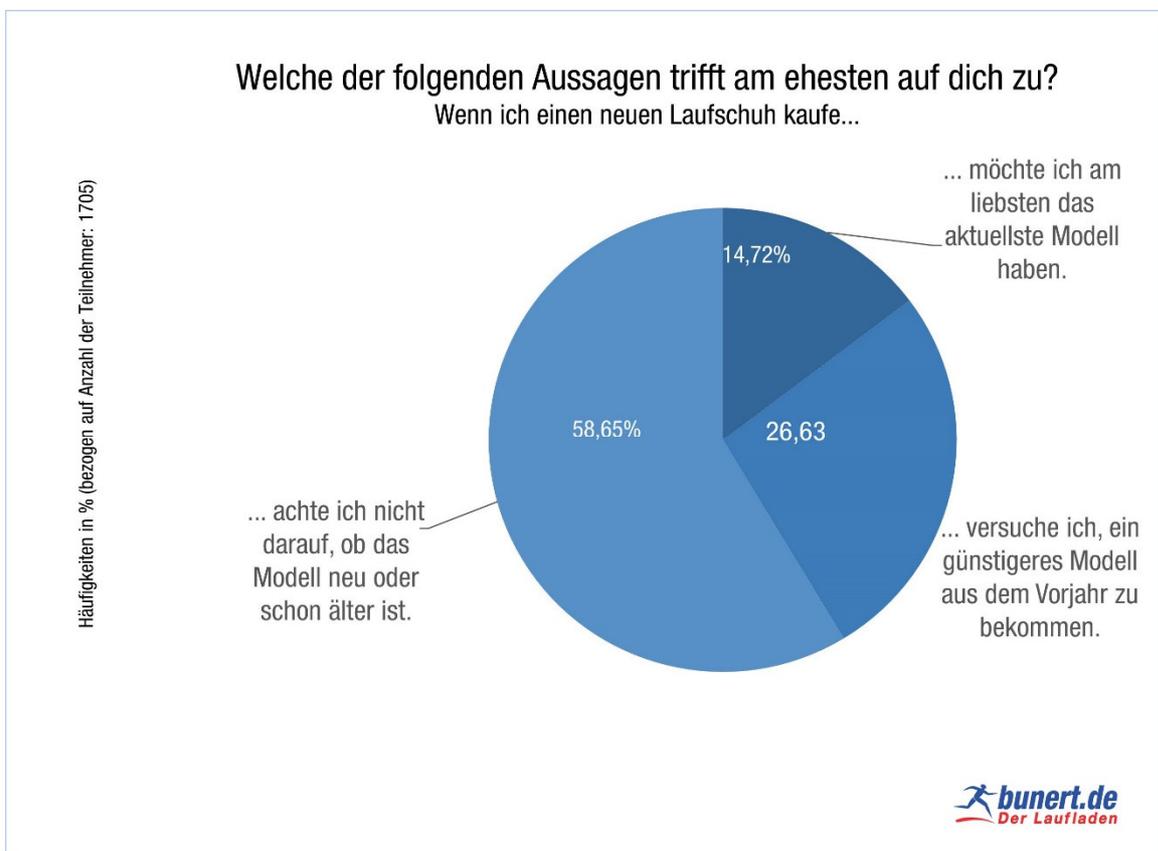
	Ergebnisse	
	ja	nein
< 20 Jahre	1%	2%
20-29 Jahre	13%	8%
30-39 Jahre	18%	20%
40-49 Jahre	32%	34%
50-59 Jahre	27%	31%
60-69 Jahre	8%	5%
> 70 Jahre	1%	0%

Frage 4a: Welcher Aufpreis wäre okay für dich?

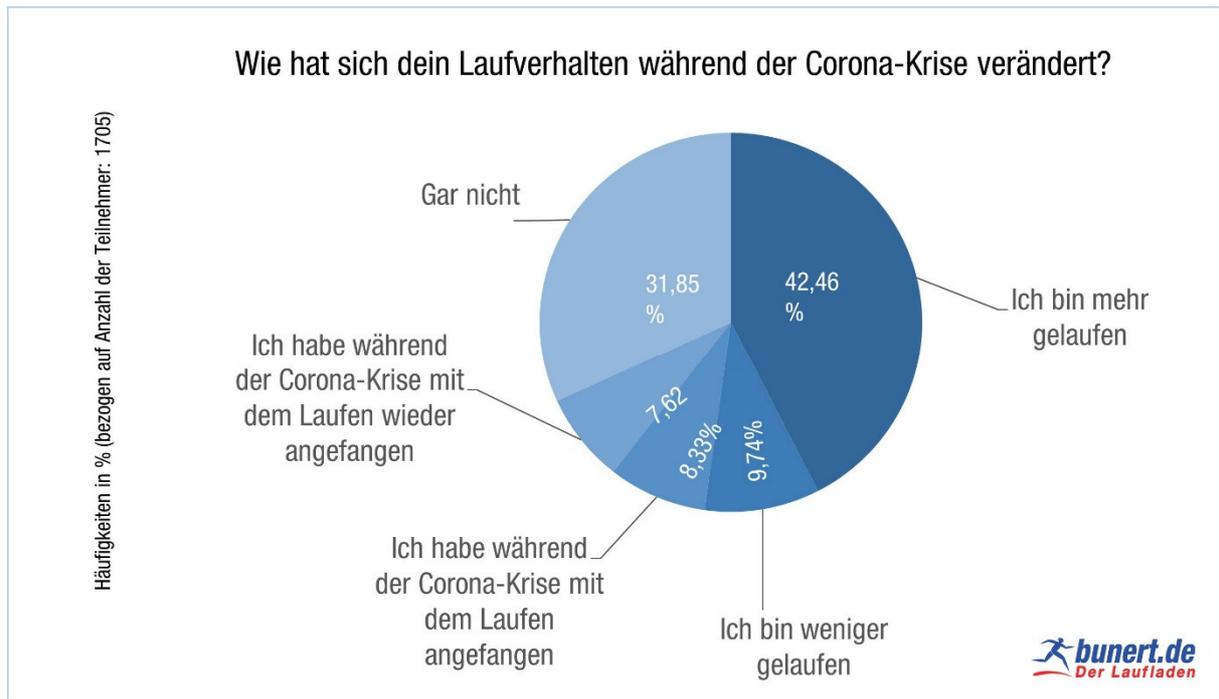


Frage 5: Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf dich zu?

Wenn ich einen neuen Laufschuh kaufe ...



Frage 6: Wie hat sich dein Laufverhalten während der Coronakrise verändert?



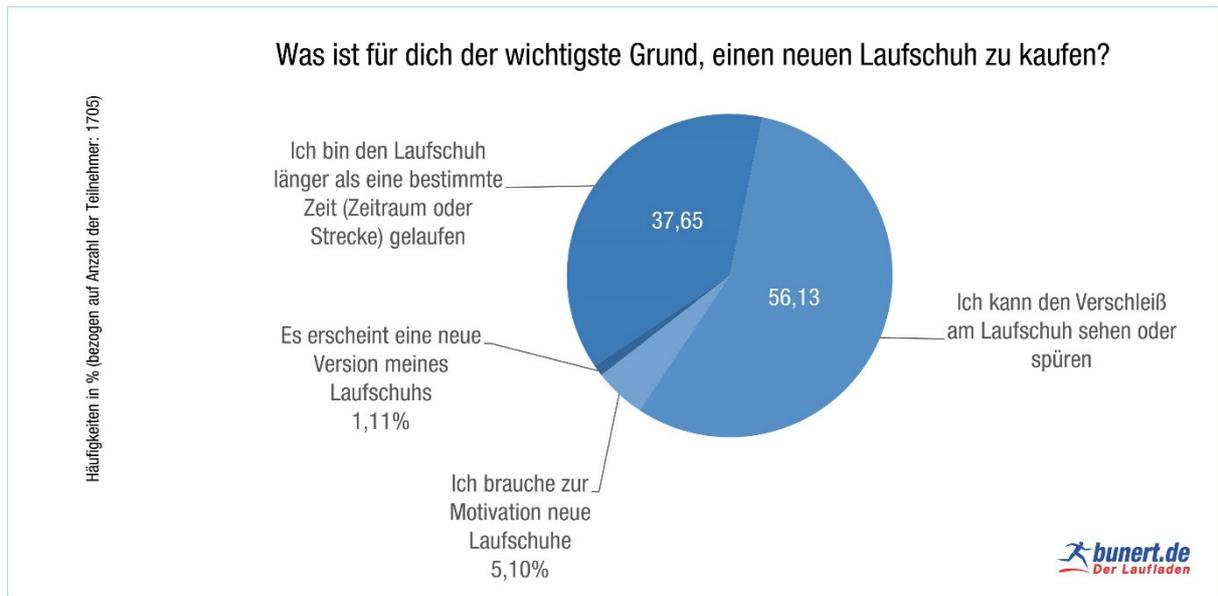
Laufverhalten während der Coronakrise in Bezug aufs Alter

	Ergebnisse							Gesamt
	< 20 Jahre 25 / 1705	20-29 Jahre 199 / 1705	30-39 Jahre 321 / 1705	40-49 Jahre 551 / 1705	50-59 Jahre 480 / 1705	60-69 Jahre 118 / 1705	> 70 Jahre 11 / 1705	
Ich bin mehr gelaufen	44,00%	43,72%	47,98%	45,74%	38,75%	27,97%	9,09%	42,46%
Ich bin weniger gelaufen	12,00%	8,04%	4,98%	8,89%	12,50%	12,71%	63,64%	9,74%
Ich habe während der Corona-Krise mit dem Laufen angefangen	20,00%	16,58%	9,35%	8,17%	5,42%	2,54%	0,00%	8,33%
Ich habe während der Corona-Krise mit dem Laufen wieder angefangen	12,00%	11,56%	9,03%	6,53%	6,67%	5,93%	0,00%	7,62%
Gar nicht	12,00%	20,10%	28,66%	30,67%	36,67%	50,85%	27,27%	31,85%

Laufverhalten während der Coronakrise in Bezug aufs Geschlecht

	Ergebnisse		Gesamt
	Männlich 703 / 1694	Weiblich 991 / 1694	
Ich bin mehr gelaufen	44,24%	41,47%	42,62%
Ich bin weniger gelaufen	11,24%	8,48%	9,62%
Ich habe während der Corona-Krise mit dem Laufen angefangen	5,69%	10,19%	8,32%
Ich habe während der Corona-Krise mit dem Laufen wieder angefangen	6,97%	8,17%	7,67%
Gar nicht	31,86%	31,69%	31,76%

## Frage 7: Was ist für dich der wichtigste Grund, einen neuen Laufschuh zu kaufen?



## Demographische Daten

1705 Teilnehmende

